



Transzparens készítése – Üzeneted a világnak

Felső tagozatos általános iskolások és középiskolások (10–18 évesek)

Cél: társadalmi felelősségvállalás, kreativitás

Képzeld el, hogy egy fontos ügy mellé szeretnél állni, és szeretnéd eljuttatni az üzenetedet a világnak! Ebben a gyakorlatban **egy kampányhoz fogtok transzparensket vagy plakátokat készíteni**, amelyek egy számotokra fontos témára hívják fel a figyelmet. Egy jó kampány rövid, hatásos üzenettel és vizuálisan erős megjelenéssel bír. Legyen inspiráló, gondolatébresztő vagy akár provokatív, a lényeg, hogy felhívja a figyelmet és cselekvésre ösztönözzön! A giving szemlélet alapvető eleme, hogy **kiállunk egy ügy mellett és másokat is bevonunk a cselekvésbe**. Egy jól megtervezett kampány üzenetet közvetít a közösség felé, és elindíthat egy beszélgetést, amely cselekvéshez vezethet.

► Lépések

1. **Válasszatok egy ügyet!** Például klímaváltozás, esélyegyenlőség, iskolai bántalmazás elleni fellépés, elnyomott csoportok támogatása.
2. **Határozzátok meg az üzenetet!** Egy jó szlogen rövid, erős és érzelmeket vált ki. Például: „Ne csak nézd, tegyél is!”
3. **Készítetek transzparensket vagy plakátokat!** Használjatok nagy betűket, kontrasztos színeket és egyszerű, de hatásos vizuális elemeket.
4. **Osszátok meg a kampányotokat másokkal!** Kiállíthatjátok az iskolában vagy közösségi térben, illetve megoszthatjátok online is.

„Egy jól megfogalmazott üzenet erőt adhat másoknak is. Ha kiállsz valami mellett, azzal már elindítottad a változást!”



HOUSE OF GIVING



Transzparens készítése – Üzeneted a világnak

► Eszközigény

- Nagy kartonlapok, festék, filctollak
- Nyomtatott képek vagy újságkivágások (opcionális)

► Példák / Tippek / Variációk

- **Interaktív kampány:** Az emberek írhatnak egy üzenetet a transzparensre arról, ők mit tennének az ügy érdekében.
- **Digitális kampány:** Akik szeretnék, egy közösségi médiás verziót is létrehozhatnak (pl. Instagram Story vagy Facebook-esemény).
- **Séta a transzparenssekkel:** Ha az iskola vagy közösség engedi, egy rövid demonstrációval is bemutatthatjátok az ügyeteket.

„Egy jól megfogalmazott üzenet erőt adhat másoknak is. Ha kiállsz valami mellett, azzal már elindítottad a változást!”



HOUSE OF GIVING